

A-HOUSE PRESS × COSMOSCOW

A-NEWS



(05)

ВМЕСТЕ | ОСЕНЬ 2025

АВТОР КОНЦЕПЦИИ
Дарья Белякова

ИЗДАТЕЛЬ
Елизавета Гаврилова
e.gavrilova@ahouseproject.com

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Анастасия В. Паленова
news@ahouseproject.com

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА
ПАРТНЕРСКИХ МАТЕРИАЛОВ
Никита Голиков
marketing@ahouseproject.com

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
Екатерина Краюхина

РЕДАКТОР
Арина Вырва

КОРРЕКТОР
Юдит Поляк

АРТ-ДИРЕКТОР
Валерия Оганесян

ГРАФИЧЕСКИЕ ДИЗАЙНЕРЫ
Анна Подрезова
Диана Симонян

ДИЗАЙН
ARCH(ET)URE

ПРОДЮСЕР РЕДАКЦИИ
Надежда Цой

НАД ВЫПУСКОМ РАБОТАЛИ
Елизавета Карху
Кристина Качалкина
Алина Паршикова
Дарья Пядушкина
Александра Юдина

ПО ВОПРОСАМ СОТРУДНИЧЕСТВА
partners@ahouseproject.com

Газета A–News выходит в рамках издательской программы A–House Press.

A–House — клуб и просветительская платформа, посвященные архитектуре и дизайну. A–House объединяет представителей разных сфер, стремящихся к постоянному развитию и междисциплинарному общению. Проект основан в 2023 году. Миссия проекта — формирование сообщества профессионалов и единомышленников, а также популяризация профессии архитектора и дизайнера.

A–News № 5 (5). Издание зарегистрировано Роскомнадзором, регистрационный номер ПИ № ФС77–88329 от 14.10.2024 г.

Тираж: 5000 экз.
Объем: 52 стр.

Дата выхода: 01.09.2025

Напечатано в типографии «Офсет Москва»
127015, Москва, Бумажный пр-д, д. 14с3

Распространяется бесплатно

В газете использованы изображения, предоставленные авторами и архивами пресс-служб, а также лицензированные фотографии

На обложке: Тарик Кисвансон, A Century, Kunsthalle Portikus, 2024.
Courtesy of the artist and Kunsthalle Portikus
Photo: Wolfgang Günzel

ООО «А–КОММЬЮНИКЕЙШНС»

ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС:
119002, г. Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Арбат,
пер. Большой Николопесковский, д. 13, помещ. 5П

Тел. +7 (995) 068 81 20

A–HOUSE PRESS 2025

A–LETTER ПИСЬМО	4
A–CALENDAR РАСПИСАНИЕ	8
A–DIGEST НОВОСТИ	12
A–TALKS ОТКРЫТИЕ СЕЗОНА	16
A–WISHLIST НАЙТИ ПАРУ	20
A–INTERVIEW МАРГАРИТА ПУШКИНА	22
A–COLLECT ДЕНИС ХИМИЛЯЙНЕ	28
A–HERO ПРОВМЫЗА	32
A–GUIDE СЕУЛ	34
A–PLACE ПЛОЩАДЬ МИРА	38
A–FRIENDS НОВОСТИ ДРУЗЕЙ	40
A–DIARY ДНЕВНИК СОБЫТИЙ	46
A–TRAVEL АЛХИМИСТ В ИВАНОВО	50
A–PLAY 10 ОТЛИЧИЙ	51

A-FRIENDS

Мария Фильштинская о проекте *Nomines Novi*, который был представлен этим летом в пространстве A-House в рамках Биеннале частных коллекций, архитектуре, отношениях с пространством и смелости делиться личным



В вашей коллекции много фотографий. Почему именно этот медиум?

Фотография всегда казалась мне самым близким к архитектуре видом искусства. В ней есть строгая структура, свет и тень, геометрия и пустота — все то, с чем работает архитектор. Она фиксирует момент, но одновременно создает пространство, в котором можно задержаться.

Пространство A-House сразу стало для вас очевидным выбором?

40

Не совсем. Когда я впервые приехала сюда по совету Марины Лошак, пространство салона показалось сложным: окна, лестницы, неожиданные ракурсы. Но потом стало ясно, что именно это — вызов и возможность. Так родилась выставка как последовательность залов: входная зона, лестница, холл, гостиная... почти как в доме коллекционера, где все выстроено движением между пространствами.

Почему название *Nomines Novi*? Это о «новом человеке»?

Мир сегодня все время говорит о «новых людях», но действительно ли они новые? Или мы продолжаем задавать себе те же вечные вопросы — только в другой форме? Кто мы: объект или субъект? Человек все еще исследует себя, свои роли, свои границы. Я хотела оставить зрителю возможность уйти с этим вопросом, а не с готовым ответом.

С чего начался ваш путь коллекционера?

С простого желания рассматривать фотографии. Но коллекция начинается только тогда, когда ты не просто смотришь, а покупаешь и позволяешь вещам войти в твою жизнь. Когда выделяешь для них место, они становятся частью твоего дома, твоего мира. Так постепенно складывается история, которая растет вместе с тобой.

Искусство для вас — всегда часть архитектуры?



Мария Фильштинская



Maurizio Gabbana, Infinite Dynamics

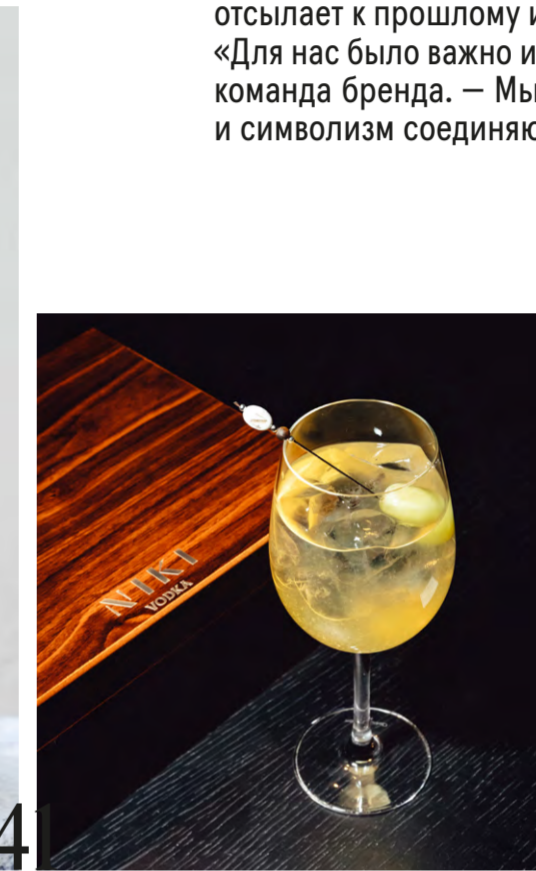


Да, я не представляю интерьер без искусства. Для меня это естественно: оно закладывается уже на этапе проектирования. И приятно видеть, что заказчики потом продолжают этот диалог, находят новых художников, заказывают работы напрямую. Это значит, что искусство действительно остается жить вместе с ними.

Phil Stern, Rita Moreno During a Rehearsal for West Side Story, 1961

Цветочная база

Цветочная мастерская «Следуй за цветами» была основана в 2019 году. Особое внимание здесь уделяется заботе об окружающей среде. Бренд использует экологичные природные материалы и локальные цветы, чтобы создавать композиции, которые вдохновляют и даже вносят вклад в продвижение культурного наследия. В числе услуг — создание авторских букетов из отборных цветов с ромашками, пионами, розами, а также оформление интерьеров с более сложными экзотическими цветами. В работе используются цветы из Краснодарского края, Ярославской, Калужской и Московской областей для поддержки фермеров и снижения углеродного следа. «Следуй за цветами» проходят мастер-классы, вдохновленные традициями и культурой, такие как создание венков и букетов с элементами кокошника, а еще здесь просто красиво.



Как это по-русски

Что такое «русскость» в дизайне? Часто ее ищут в узнаваемых символах — матрешках, березках, хохломе. Но прямая цитата быстро превращается в китч. Настоящая идентичность часто проявляется в культурном коде, в эмоциях от вещи, в том, как мы смотрим на природу, литературу и архитектуру. Особенно ярко этот поиск звучал в эпоху Серебряного века — времени экспериментов, мистицизма и смелых образов. Поэты и художники тогда заново открывали «русскую душу», и сегодня именно этот период стал отправной точкой для бренда Niki. Название — от домашнего имени Николая II. Грани на бутылке соответствуют годам его жизни: метафора истории и хрупкости судьбы. Дракон на тубе — отсылка к татуировке императора, сделанной в Японии: знак силы и защиты. Эти детали превращают дизайн в историю, которая одновременно отправляет к прошлому и вписывается в современные тренды. «Для нас было важно избежать прямых цитат, — рассказывает команда бренда. — Мы хотели создать продукт, где эстетика и символизм соединяются с технологичностью».

Предложение сердца

Ледовый комплекс «NAVKA Арена» вмещает больше, чем спорт. Это кафе, рестораны и кейтеринг для шоу на тысячи гостей. Перед компанией Techplot стояла задача создать «невидимую» кухонную инфраструктуру — систему, которая работает без сбоев и при этом становится частью архитектуры. «Кухня — это технологическое сердце объекта. Когда оно бьется ровно, гости чувствуют только ритм впечатлений», — говорят в компании. В «NAVKA Арена» инженеры и архитекторы проектировали пространство вместе. Зонирование учитывает разные сценарии нагрузки — от будничных завтраков до гала-ужинов. Оборудование работает по 18 часов в день, но при этом встроено так, что не нарушает эстетику залов. Вентиляция превращена в элемент интерьера, холодильные модули скрыты в структуре. Для архитекторов это пример того, как технологическая часть перестает быть фоном. Она формирует среду — так же, как свет или акустика.

